

Het gesprek en de samenwerking

Deze twee zaken staan centraal in ons nieuwe Ondernemingsplan. In dialoog met bewoners, woningzoekenden en andere belanghouders zetten we ons in voor fijn wonen en een prettige woonomgeving.

Wij willen een betrouwbare partner zijn. Persoonlijk contact, uitzonderlijke klantbeleving en 'service met een glimlach' staan voorop. We streven naar minimaal een 8 op de klanttevredenheid.

In deze infographic leest u onze speerpunten voor de komende jaren.

Voldoende woningen & betaalbare woonlasten

- Beter passende woningen bij veranderende vraag en doelgroep
- Wachtijd van minder dan 24 maanden
- Gemiddeld energielabel A in 2030



Combineren wonen & zorg

- Zo lang mogelijk zelfstandig en fijn wonen
- In samenwerking met maatschappelijke partners werken aan een 'zachte landing' voor huurders en hun omgeving



Leefbare straten & omgeving

- Aanwezig in de buurt
- Samen werken aan het verbeteren van leefbaarheid
- Met partners inzetten op sociale buurtbeheerders, hulp bij tuinonderhoud, het oplossen van kleine ergernissen en begeleiding van huurders



Kwaliteit en duurzaamheid

- Goede basiskwaliteit van woningen, met aandacht voor wensen en behoeften
- Voortzetten goede dienstverlening op het gebied van onderhoud en woningverbetering
- Verbeteren communicatie op het gebied van informatie en planning
- Nakomen afspraken



Organisatie en medewerkers

- Medewerkers doen hun werk met plezier; ze zijn competent, betrokken, gemotiveerd en gezond
- We streven naar minimaal een 8 op de klanttevredenheid
- Het huurdersportaal en de digitale dienstverlening worden verder uitgebreid



De financiën op orde

We werken aan het in balans houden van onze kosten en opbrengsten. Alleen zo kunnen we zorgen voor betaalbare en goede huurwoningen.

